



• الملخص التنفيذي المُقدّم من تحبير لتطبيق آمين

من حضورٍ جديدٍ على وسائل التواصل.. إلى مستخدمين يوميّين لتطبيق آمين

خطة محتوى متكاملة هدفها الأساسي جذب متابعين حول المحتوى القرآني والدعوي، ثم تحويلهم تدريجياً إلى مستخدمين يوميّين لتطبيق آمين بكل ما يقدمه من قرآن كريم وتلاوات ومواقيت صلاة وأذكار.

آلية عمل من أربع مراحل

فريق من عشرة متخصصين

12 مقطعاً أسبوعياً

سبعة سياقات محتوى

الهدف الحقيقي

الانتشار رقم جميل.. لكن الغاية الأعمق مستخدم يومي لتطبيق آمين

جوهر تطبيق آمين هو القرآن الكريم والتلاوات ومواقيت الصلاة والأذكار اليومية، وهذا ما تسعى الخطة لإصاله إلى أوسع جمهور ممكن.

الغاية من خطة المحتوى **ليست** زيادة عدد المتابعين لذاتها، بل استخدامها **بؤابة** تمهّد لتحويل هؤلاء المتابعين إلى مستخدمين يوميّين فعليّين لتطبيق آمين.

3

التحويل

تحويل المتابع إلى مستخدم يوميّ لتطبيق آمين وخدماته الأساسية

2

الثقة والتفاعل

بناء علاقة يومية مع الجمهور عبر محتوى قرآني ودعوي أصيل ومنتظم

1

الانتشار

الوصول إلى جمهور جديد عبر محتوى مدروس على سبعة سياقات مختلفة

لماذا الآن

آمين لم يعد تطبيقاً يُستخدم بين حينٍ وآخر، بل مساحة يومية تستحق أن يراها جمهورٌ أوسع

تطبيق آمين في جوهره منصة إسلامية شاملة: قرآن كريم، وتلاوات، ومواقيت صلاة، وأذكار يومية، وسبحة إلكترونية. وقد أصبح المحتوى هو الوسيلة الأمثل لإيصال هذه القيمة الحقيقية لجمهورٍ أوسع.

لهذا أعدت خطة محتوى مبنية على سبعة سياقات مدروسة، بمعدل نشر أسبوعي ثابت، وفريق متخصص لكل مرحلة من مراحل الإنتاج، وآلية عمل واضحة تضمن أن تخرج كل قطعة محتوى بجودة عالية، وتخدم الهدف الأهم: تحويل المتابعين إلى مستخدمين يوميين.



إيقاع نشر ثابت

12 مقطعاً أسبوعياً موزعة بعناية على سبعة سياقات مختلفة



محتوى أصيل ومتسق

نبرة واحدة وجودة واحدة في كل قطعة محتوى، من أول سياق إلى آخره



متابعة وتقارير دورية

مدير حساب مسؤول عن سير العملية وتسليمها بالكامل



فريق متخصص لكل مرحلة

من البحث إلى النشر، بأدوار واضحة لكل عضو في الفريق

10

أفراد في الفريق

4

مراحل عمل واضحة

12 / أسبوعياً

مقطع محتوى منشور

7

سياقات محتوى مدروسة

استراتيجية المحتوى

سبعة سياقات.. كلُّ منها يخاطب شريحة مختلفة من جمهور آمين

بُني كل سياق على فكرة واضحة ومعدّل نشر مدروس، حتى يغطّي المحتوى اهتمامات الجمهور كافة دون أن يفقد اتساقه العام.

مرة واحدة أسبوعياً

02

منبر الجمعة

مقتطفات من خطب الجمعة من مختلف البلاد الإسلامية

مرة واحدة أسبوعياً

01

آمين

التعريف بتطبيق آمين والترويج لخدماته

مرتين أسبوعياً

04

نبوة

سياق نسائي يخاطب المرأة بجميع أدوارها المجتمعية

مرتين أسبوعياً

03

تلاوات مُحَبَّرة / خناجر مغمورة

مختارات من تلاوات القرآن الكريم

مرتين أسبوعياً

06

يُنتَفَع به

سياق تعليمي في الجانب القرآني والفقه والعقائدي

مرتين أسبوعياً

05

سعة

مأخوذ من الاتساع، ومعناه التوعية النفسية

مرتين أسبوعياً

07

ما تَبَشَّر من

سياق ترفيهي يتضمّن قصصاً وطرائف ونوادر

آلية العمل

من الفكرة الخام.. إلى محتوى منشور، في أربع مراحل واضحة

تمرّ كل قطعة محتوى بالمسار نفسه، وكل عملية تسليم واستلام بين الفرق موثّقة ومتابّعة.

مدير الحساب – يتابع كل تسليم واستلام بين الفرق ويرفع تقارير سير العمل

٤

الإدارة والنشر

جدولة المحتوى ونشره على
المنصات في التوقيت الأمثل

٣

التحرير

تحويل الفكرة إلى مادة
ملموسة: فيديو مُحرَّر أو
تصميم جاهز

٢

تطوير المحتوى

صياغة المادة بما يتماشى مع
الخوارزميات والجمهور
الاستهدف

١

البحث والإعداد

جمع المادة الخام وتجهيزها
لكل سياق من مصادره

الفريق والاستثمار الشهري

فريق كامل مخصص لأمين، بشفافية تامة في التكلفة

لكل دورٍ مسؤولية محددة، ولكل ريال في الاستثمار الشهري مقابل واضح.

إجمالي الاستثمار الشهري

10,000 ر.س

شهرياً — لفريق كامل من عشرة متخصصين

البحث والإعداد 4,000 ر.س

تطوير المحتوى بدون تكلفة

التحرير 4,500 ر.س

الإدارة والنشر 1,500 ر.س

جميع الأرقام بالريال السعودي، وتمثل التكلفة التشغيلية الشهرية الكاملة للفريق المخصص لتنفيذ الخطة، دون أي بنود مخفية.

• البحث والإعداد

باحث ومُعدّ

تجهيز للمادة الخام للسياقات

2,000 ر.س

باحث ومُعدّ (مصر)

دعم بحثي إضافي

1,000 ر.س

باحث ومُعدّ (مصر)

دعم بحثي إضافي

1,000 ر.س

• تطوير المحتوى

فريق ثلاثي متخصص

تطوير المحتوى ليتماشى مع الخوارزميات والجمهور

بدون تكلفة للفترة الحالية

• التحرير

محرّر فيديو

تجهيز للقاطع للرئية

2,500 ر.س

مصنّم صور

تجهيز للواد للرئية الثابتة

2,000 ر.س

• الإدارة والنشر

مدير الحساب

متابعة العملية، وتسليم المهام واستلامها، وإعداد التقارير

1,500 ر.س

أخصائي سوشيال ميديا

متوفر من إدارة تطبيق آمين

بدون تكلفة إضافية



لنبدأ معاً رحلة آمين الجديدة

من الفكرة إلى التنفيذ، يعمل فريق تحبير على محتوى آمين ببساطة، وثبات، ووضوح في كل خطوة،
وهدف واحد واضح: مستخدمٌ يوميّ جديد لتطبيق آمين.

آمين

ameen · الملخص التنفيذي لإدارة المحتوى ووسائل التواصل الاجتماعي · بإعداد تحبير